

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Secara Teoretis	3
1.4.2 Secara Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Komunikasi Organisasi.....	8
2.3 Landasan Konseptual.....	9
2.3.1 Komunikasi	9
2.3.1.1 Jenis-Jenis Komunikasi dalam Public Relations	9
2.3.2 Public Relations.....	11
2.3.2.1 Tujuan Public Relations.....	12
2.3.2.2 Fungsi Public Relations	12
2.3.2.3 Tugas Inti Public Relations.....	13
2.3.2.4 Aktivitas/Pekerjaan Public Relations.....	15
2.3.3 Public Relations Pemerintah.....	16
2.3.3.1 Tugas dan Fungsi Public Relations Pemerintah.....	17
2.3.4 Website	18
2.3.4.1 Jenis-Jenis Website	19
2.3.4.2 Fungsi Website.....	19
2.3.5 Strategi.....	20
2.3.5.1 Strategi Public Relations	21
2.3.6 Pengaduan Masyarakat.....	23

2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Objek Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data.....	26
3.3.1 Key Informan.....	27
3.3.2 Informan	27
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Wawancara Mendalam	28
3.5.2 Observasi	29
3.5.3 Dokumentasi.....	29
3.6 Keabsahan Data	29
3.5.3 Triangulasi	30
3.7 Analisis Data.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
-----------------------------	----

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

gggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U